COMENTASTE «ORDEN»

3 cosas antes de pagar a nadie para llenar tu local

Si alguien te encuentra y aquí falla algo, se va a otro sitio. Revísalas tú, con el móvil, antes del próximo servicio.

1 · Tu ficha de Google

1. Busca tu restaurante en Google Maps **como lo haría un cliente**.
2. Horario, teléfono, dirección y carta: ¿están bien hoy?
3. Fotos de tus platos y de la sala, recientes y con luz.

☐ Todo correcto ☐ Hay que cambiar: _____

2 · Tus reseñas

1. Mira las 10 últimas. ¿Has contestado a todas, también a las buenas?
2. Las malas, con 3 frases: gracias, lo que pasó y la puerta abierta. Sin discutir.
3. Pídela a todas las mesas por igual y **sin nada a cambio** (Google lo prohíbe).

Sin contestar: _____

3 · Que se pueda reservar en dos toques

1. Toca tú el botón «Reservar» o «Sitio web» de tu ficha. ¿Adónde te lleva?
2. ¿Se puede reservar a las 23:00, cuando nadie coge el teléfono?
3. ¿La reserva recibe confirmación y un recordatorio el día antes?

☐ Lleva a mi página ☐ Lleva a otra app ☐ No hay botón

Las redes sociales, después. Si te encuentran y aquí falla algo, pagar por que te encuentren no sirve de nada.

¿Quieres los tres en marcha sin tocar nada?

Mordia te monta tu página de reservas con el botón «Reservar» en tu ficha de Google, la confirmación y el recordatorio por email, y el enlace de reseña tras cada visita. 89 €/mes sin IVA, sin permanencia.

Te lo enseño en 20 minutos · mordia.es/reservas →